

INDICATORI ȘI OBIECTIVE DE PERFORMANȚĂ propuse pentru exercițiul financiar 2025

	Obiectiv	KPI	Pondere conducere Executivă	Pondere Consiliu de Administrație	
Indicatori financiari	Creșterea veniturilor din exploatare prin creșterea bazei de clienți, inclusiv turiști străini și diversificarea produselor turistice (-lei-)	13.700.000	20%	15%	
	Creșterea profitului net prin îmbunătățirea eficienței operațiunilor hoteliere (-lei-)	186.000	35%	35%	
	Grad mediu de ocupare prin campanii de marketing și de atragere a clienților, soluții de prețuri dinamice și fidelizarea clienților existenți	50%	20%	10%	
Obiective operaționale	Gradul de realizare a proiectelor din programul de investiții cu încadrarea în bugetul aprobat	100% din volumul investițiilor aprobate	10%	15%	
		+5% rata de retenție a clienților, implementarea unor metrici (e.g. ReviewPro)	4%	4%	
	Îmbunătățirea experienței clientului	Atingerea unui ROE de minim 10%	5%	15%	
		Calcul indicatori operaționali conform modele aprobate	3%	3%	
	Realizarea unei strategii de afaceri pe termen de 3 ani cu efect în creșterea profitului de exploatare	Îmbunătățirea sistemului de raportare în conformitate cu cele mai bune practici în domeniu	Analizarea cadrului legal aplicabil în vederea alinierii cu reglementările privind raportari privind aspectele de sustenabilitate	3%	3%

Președinte Consiliu de Administrație

Diana Vereș

